

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(소재 시군명)	대표자명	김용무																																																										
상품 개요	◎ 여행상품명 : 순천여수 1박2일 여행 ◎ 여행상품가격 : 평일 219,000원 / 주말 319,000원 ◎ 특이사항 : 예) #순천당일 #벚꽃시즌 #선암사 예) #여수.순천2일 #미식여행 #호텔숙박 ◎ 여행사명(연락처): 한백여행사 / 대표 김 용무 010-3605-6654 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																												
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																												
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 v 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																											
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 v 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																											
	2. 상품일정표																																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">1일차</td> <td>09:00~11:00</td> <td>송광사관람 (문화해설사 동행)</td> <td>순천호텔</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td>11:00~13:00</td> <td>중식: 산채정식</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>13:00~15:00</td> <td>순천만정원관람</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>15:00~17:00</td> <td>-갈대숲체험(유람선)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>17:00~</td> <td>석식 후 숙박</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="6">2일차</td> <td>09:00</td> <td>조식 후 출발</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>00:00~00:00</td> <td>여수 향일암 관람</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>00:00~00:00</td> <td>여수 예술랜드 관람</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>중식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>여수 해상케이블카</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>석식 후 오션크루즈유람선</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	09:00~11:00	송광사관람 (문화해설사 동행)	순천호텔	버스	11:00~13:00	중식: 산채정식		체험명	13:00~15:00	순천만정원관람		체험명	15:00~17:00	-갈대숲체험(유람선)				17:00~	석식 후 숙박			2일차	09:00	조식 후 출발			00:00~00:00	여수 향일암 관람		체험명	00:00~00:00	여수 예술랜드 관람				중식				여수 해상케이블카				석식 후 오션크루즈유람선		
	상품일정표																																																												
	일자	시간	방문지	숙소	비고																																																								
	1일차	09:00~11:00	송광사관람 (문화해설사 동행)	순천호텔	버스																																																								
		11:00~13:00	중식: 산채정식		체험명																																																								
13:00~15:00		순천만정원관람		체험명																																																									
15:00~17:00		-갈대숲체험(유람선)																																																											
	17:00~	석식 후 숙박																																																											
2일차	09:00	조식 후 출발																																																											
	00:00~00:00	여수 향일암 관람		체험명																																																									
	00:00~00:00	여수 예술랜드 관람																																																											
		중식																																																											
		여수 해상케이블카																																																											
		석식 후 오션크루즈유람선																																																											
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)																																																													

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	순천호텔	5~7만원
	식사	1일차 중식	15,000
		1일차 석식	20,000
		2일차 조식	10,000
		2일차 중식	15,000
		2일차 석식	22,000
	체험	유람선 체험	35,000
		케이블카	18,000
	교통	전남 전일	30,000
	가이드	가이드비	10,000
	기타	여행자 보험	10,000
합계		225,000	
여행사 수수료			
최종 1인당 상품 가격			
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 100명 (산출근거: 10명/1회 X 10회/1개월 X 12개월 = 총 100명)		
홍보 마케팅 계획	- 전단지 광고 및 광고문자 발송		
판매 실현 가능성	- 기존 고객에게 홍보		